



10:00 - 10:15

Uroczyste Otwarcie I Międzynarodowego Kongresu - Rynek Sportu w XXI wieku

Rektor. Prof. nadzw. dr hab. Waldemar Moska, Dr. Joanna Jedel

10:15 - 13:00

Panel główny - sesja plenarna moderator - Dr. Joanna Jedel

Wyzwania na rynku sportu – Profesjonalizacja i Komerccjalizacja Sportu – dyskusja i pytania do prelegentów

Dr Adam Giersz

Zasady „good governance” w sporcie

Prof. nadzw. dr hab. Paweł Antonowicz, Uniwersytet Gdański,
Wydział Zarządzania, Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw

Diagnoza i perspektywy (determinanty) rozwoju rynku sportu i rekreacji – perspektywa prawna, ekonomiczna, społeczna i technologiczna na tle prognoz transformacji rynku pracy w Polsce

Dr Joanna Jedel, Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu,
Wydział Wychowania Fizycznego, Katedra Sportu, Zakład Zarządzania w Sporcie

Prof. zw. dr hab. Gabriel Łasiński, Akademia Wychowania Fizycznego we
Wrocławiu, Wydział Nauk o Sporcie, Katedra Komunikacji i Zarządzania w Sporcie,
Zakład Komunikacji Społecznej i Mediów

Wartość mediowa sponsoringu sportowego w poszczególnych dyscyplinach sportowych eksponowanych przez nadawców telewizyjnych w Polsce w 2015-2017 roku

Mgr Adam Pawlukiewicz, Pentagon Reaserch

Prof. nadzw. dr hab. Zygmunt Waśkowski
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Wydział Zarządzania, Katedra Strategii
Marketingowych

Strategie i innowacje marketingowe na rynku sportu

Dr Anna Jasiulewicz, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego,
Wydział Nauk Ekonomicznych. Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych
i Marketingu

Prof. zw. dr hab. Andrzej Pawłucki
Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Katedra Pedagogiki Kultury
Fizycznej, Zakład Filozofii Wychowania Fizycznego i Zdrowotnego

Olimpizm jako filozofia moralnego pocieszenia.
Dlaczego sport jest i spełnia się ku utopii sprawiedliwości społecznej ?

Diego Valdes
Director at the Sports Business Institute in Barcelona, Spain

Creation of career of managers on the sports market

Jos Verschueren, Programme Director Sports Management VUB & Co-Founder
International Football Business Institute, Belgium

Management mistakes made in modern football on the business side and how education can be a tool to solve this problem.

Dr Jan Herget, University of Economics, Prague

„Impact of sport events on tourism? Methodology how to measure and concrete examples”

	Peter Plewa, Member of the Executive Board - Duisport agency GmbH, Germany	Sport as a platform for establishing business relationships
	Piotr Dziewicki, Prezes Zarządu AiCOACH Sp. z o.o., Marcin Piółun Noyszewski, Członek Zarządu AiCOACH Sp. z o.o	AiCOACH - Predykcynny system wspomagający trening i zarządzanie sportem
	Dyskusja	
13:00 - 13:30	Lunch	
13:30 - 14:30	DEBATA 1 moderator - Prof. nadzw. dr hab. inż. Józef Zawadzki Andrzej Strejlau, PZPN, Marcin Animucki, Prezes Zarządu Ekstraklasa SA, Radosław Michalski, Prezes Zarządu PomZPN, Michał Probiez, Trener Cracovia Kraków SA, Czesław Michniewicz, U21 Trener PZPN, Robert Podoliński, Trener piłkarski, Piotr Stokowicz, Trener, Lechia Gdańsk	Dlaczego drużyny polskiej Ekstraklasy nie są uczestnikami Ligi Mistrzów i innych pucharów? Czy jest to kwestia finansowa, transferowa, czy organizacyjna?
14:40 - 14:45	PRZERWA KAWOWA	
15:00 - 16:00	Wystąpienia w panelach - sesje wykładowe moderator - Prof. zw. dr hab. Leszek Starosta	Kosmopolityczny ustrój prawa sportowego
	Prof. zw. dr hab. Andrzej Wach, Dyrektor departamentu prawnego PZPN	Arbitraż przymusowy w sporcie
	Mec. Tomasz Kopoczyński, Kopoczyński adwokaci i radcowie prawni	Postępowanie odwoławcze w sportowych sprawach dyscyplinarnych
	Mec. Artur Fal, Kancelaria Lex Sport	Specyfika zatrudnienia profesjonalnych sportowców
	Dyskusja	
16:00 - 17:00	Wystąpienia naukowców i praktyków, moderator - Prof. nadzw. dr hab. inż. Józef Zawadzki	Organizacja i bezpieczeństwo imprez masowych
	Prof. nadzw. dr hab. inż. Józef Zawadzki, Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu, Wydział Wychowania Fizycznego, Katedra Sportu, Zakład Zarządzania w Sporcie	Organizacja i bezpieczeństwo imprez masowych
	Dr Grzegorz Pietrek, Wyższa Szkoła Bankowa, Instytut Nauk o Bezpieczeństwie	„Przestępczość stadionowa” jako zagrożenie bezpieczeństwa i porządku publicznego
	Grzegorz Trzeciak, Prezes Zarządu Squadron Sp. z o.o.	Bezpieczeństwo imprez wobec zagrożeń wynikających z szerokiego dostępu do dronów
	Jacek Jakubowski, Superbet zakłady bukmacherskie Sp. z o.o., b. Dyr. Zarz. Ekstraklasa SA.	Bezpieczeństwo imprez sportowych w halach na przykładzie koszykówki
	Dyskusja	

17:00 - 18:00

Debata 2 moderator - Łukasz Wysocki GOT Gdańsk

Czesław Lang, Artur Siódmiak, Mateusz Kusznerewicz, Dariusz Michalczewski, Jerzy Dudek, Grzegorz Kita, Prezes Sport Management

Polska, Przewodniczący Rady Głównej Polskiego Komitetu Sportów Nieolimpijskich,

Wacław Laszkiewicz, Capital Golf s.c.

Jak wykorzystać wiedzę i potencjał mistrzów w biznesie?
Koniec kariery sportowej - co dalej?

DZIEŃ 2 25.05.2018

9:00 - 10:15

Wystąpienia w panelach - sesje wykładowe

moderator - Mariusz Szatkowski, Uniwersytet Gdański, Wydział Prawa

Spojrzenie interdyscyplinarne: Rynek naming rights w Polsce i na świecie

Mgr Łukasz Karski, Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu,

Wydział Wychowania Fizycznego, Katedra Sportu, Zakład Zarządzania w Sporcie

Czynniki wpływające na preferencję konsumenta na przykładzie Centrum Sportowo Konferencyjnego w Gniewinie

Mgr Dawid Michalski, Uniwersytet Gdański, Wydział Prawa

Rola oficera łącznikowego w organizacji międzynarodowego wydarzenia sportowego

Mgr Marcin Burchard, Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu,

Wydział Wychowania Fizycznego, Katedra Sportu, Zakład Zarządzania w Sporcie

Perspektywy prowadzenia biznesu na rynku sportu wg modelu Roberta S. Kaplana i Davida P. Nortona oraz pomiar skuteczności realizacji strategii w oparciu o BSC

Mgr A. Pawlukiewicz, Pentagon Research,

Mgr M. Zyskowski, Lechia Gdańsk SA

Synergia finansowo-medialna i jej wykorzystanie w narzędziach i badaniach sponsoringu sportowego przez Lechię Gdańsk

Mec. Dawid Szadaj, Radca Prawny, Kancelaria Radcy Prawnego Dawid Szadaj

Problematyka wykorzystywania prawa do wizerunku sportowca w myśl polskiego ustawodawstwa

10:15 - 11:45

Wystąpienia w panelach - sesje wykładowe moderator - Mec. Artur Fal

Ekonomiczno – prawne aspekty rynku sportu i E-sportu

Daniel Gołda, Dyrektor wykonawczy Wisła Kraków SA

Prawne aspekty licencjonowania klubów piłkarskich

Mgr Bartosz Staniszewski

E-sport - czy to się dzieje naprawdę?

Mec. Jacek Markowski, Kancelaria Lex Sport

E-sport a prawo - wybrane zagadnienia praktyczne

Mateusz Matysiak, CEO, Good Game League

Autoregulacja esportu na przykładzie rozgrywek na żywo

Dr Jarosław Kończak, Uniwersytet Warszawski Wydz. Dziennikarstwa Katedra Komunikacji Społecznej i Public Relations

Sponsoring sportowy w Polsce

Dr Jakub Kosowski, Uniwersytet Maria Curie-Skłodowska w Lublinie Wydz. Prawa i Administracji, Dyrektor, Wydział Sportu i Turystyki, UM Lublin

Stypendia sportowe przyznawane przez jednostki samorządu terytorialnego w polskim orzecznictwie.

Dyskusja

11:45 - 12:00

PRZERWA KAWOWA

12:00 - 13:30

Debata III, pod patronatem Radio Gdańsk,
moderator - Włodzimierz Machnikowski, Radio Gdańsk

Tomasz Niski, Prezes Zarządu AGO, Stadion Energa, Wiesław Labuda, Szef
Biura Sponsoringu, Grupa LOTOS S.A., Janusz Biesiada, Wiceprezes Zarządu
Lechia Gdańsk, Łukasz Szeliga, Prezes Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego,
Dr Maciej Glamowski, Uniwersytet Gdański, Wydział Zarządzania, Katedra
Marketingu, Samorządowiec, Karol Rabenda, działacz społeczny,
Prezes Stowarzyszenia Republikanie

Czy spółki Skarbu Państwa, jednostki samorządu i podmioty publiczne powinny uczestniczyć w finansowaniu prywatnych klubów i komercyjnych przedsięwzięć sportowych? Tak, czy nie? Czy miasta powinny uczestniczyć w sponsoringu sportowej Spółki Akcyjnej?

PODSUMOWANIE

13:30 - 14:00

Rektor prof. nadzw. dr hab. Waldemar Moska,
Prof. nadzw. dr hab. inż. Józef Zawadzki, Dr Joanna Jedel

14:00 - 15:00

Obiad, Zakończenie Kongresu

ZAPRASZAMY NA II EDYCJĘ KONGRESU, KTÓRA ODBĘDZIE SIĘ 23 - 24.5.2019



PATRONAT HONOROWY:

